

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **“SALE Exclusive and Famous Brands”**

#### **I. Organizatorul campaniei**

Campania “SALE Exclusive and Famous Brands” este organizată de Delta Studio SRL, cu sediul social în București, str. Nicolae Dobrin, nr. 18, etaj 2, Sector 5 București, înmatriculată O.R.C. sub Nr. J40/10741/2000, având CIF: RO13547221, denumită în continuare Organizator.

#### **II. Durata și aria de desfășurare a campaniei**

Campania se desfășoară în perioada 1 aprilie – 15 septembrie 2023, în toate magazinele Delta Studio din București și din țară, pe durata programului de funcționare a magazinelor, precum și în magazinul online aflat pe site-ul [www.deltastudio.ro](http://www.deltastudio.ro), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Participanții online înțeleg și acceptă ca utilizarea site-ului poate fi făcută numai cu respectarea Termenilor și condițiilor și informându-se cu privire la Politica de confidențialitate.

#### **III. Produsele și serviciile participante în campanie**

Campania “SALE Exclusive and Famous Brands” are ca scop vânzarea accelerată ale produselor implicate în Campanie. Prin „produse implicate în campanie” se înțelege: produse selectate, în limita stocului disponibil.

Produse cu discount: produsele participante în campanie sunt comercializate de Delta Studio în rețeaua sa de magazine și online, pe [www.deltastudio.ro](http://www.deltastudio.ro). Online, acestea pot fi regăsite pe pagina dedicată a campaniei de Black Friday. În showroom-urile fizice, unele produse pot să nu se regăsească, însă pot fi comandate de oriunde din țară de pe site-ul [www.deltastudio.ro](http://www.deltastudio.ro).

Ofertele sunt valabile în limita stocului disponibil și stabilit de Companie. În cazul în care stocul de produse este epuizat sau minim, nu vom mai putea onora comenzile dumneavoastră.

Plasarea comenzii online nu garantează finalizarea achiziției. Achiziția produselor se considera finalizată atunci când este emisă factura fiscală iar clientul o achită, iar stocul se actualizează doar după o achiziție finalizată. Așadar, în cazul în care de la adăugarea în coș și plasarea comenzii, până la emiterea facturii fiscale, stocul a fost epuizat, nu vom mai putea onora comanda dumneavoastră.

Reducerile din campania „SALE Exclusive and Famous Brands” nu se pot cumula cu celelalte campanii în curs ale Organizatorului și fac parte din categoria „Preț Promoțional”, aplicându-li-se politica aferentă.

#### **IV. Dreptul la participare**

Campania se adresează fiecărui client al Delta Studio, persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, și/sau persoane juridice, cu domiciliul/sediul social în România.

La campania promoțională „SALE Exclusive and Famous Brands” au dreptul să participe și angajații Delta Studio, dar reducerea obținută nu se va cumula cu reducerea de angajat.

La campania promoțională „SALE Exclusive and Famous Brands” au dreptul să participe și colaboratorii Delta Studio, însă condițiile comerciale stabilite cu aceștia, dacă includ reduceri de preț sau comisioane, nu se vor cumula cu reducerile din campanie sau se vor negocia punctual.

Prin participarea în campania „SALE Exclusive and Famous Brands” , participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

#### **V. Mecanismul campaniei**

Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să efectueze o achiziție, în perioada campaniei, de la oricare din magazinele Delta Studio existente în România sau prin platforma online de pe site-ul [www.deltastudio.ro](http://www.deltastudio.ro).

**Data achiziției este considerată a fi data facturii finale.**

Toți clienții Delta Studio care achiziționează produse [din pagina dedicată de campanie](#) vor beneficia de reduceri. Reducerile vor fi marcate corespunzător prin afișarea prețurilor reduse, conform legislației în vigoare (discountul este calculat raportat la cel mai mic preț al unui produs din ultimele 30 de zile).

Nu ne asumăm răspunderea pentru prețurile afișate de terțe pagini online/website-uri/platforme/agregatoare de oferte. Singurele oferte eligibile pentru campanie sunt cele listate [în pagina dedicată de campanie](#).

Numărul de produse ce pot fi achiziționate va fi limitat de stocul disponibil. Campanie va fi semnalizată în magazine și pe site-ul Delta Studio.

În cazul unor eventuale erori de funcționare a [www.deltastudio.ro](http://www.deltastudio.ro) sau a sistemului de gestiune, inclusiv erori umane, în urma cărora prețul este modificat, rezultând un preț derizoriu sau mai mic, neconform cu valoarea de piață a produsului, Organizatorul își alocă dreptul să anuleze Comanda efectuată iar clienții care au plasat comenzi vor fi informați telefonic/ email /SMS asupra acestui fapt.

Cumpărătorul acceptă și consimte ca nu va avea drept de opoziție sau orice alte pretentii asupra produselor ce au făcut obiectul unor comenzi care sunt rezultatul, cuprind/conțin erori de funcționare, inclusiv erori umane.

#### **VI. Date cu caracter personal**

În conformitate cu dispozițiile legilor în vigoare pentru protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, tuturor participanților în campanie le sunt garantate drepturile, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate a datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și dreptul de a se adresa justiției.

#### **VII. Contestații, sesizări, litigii**

Contestațiile sau sesizările cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi depuse în scris, de către participant, la sediul Organizatorului, transmise prin poșta sau email, în atenția Departamentului de Marketing, utilizând adresa de e-mail [sesizari@deltastudio.ro](mailto:sesizari@deltastudio.ro). Organizatorul va formula un răspuns în scris la contestație/sesizare, urmând a fi detaliate concluziile Comisiei de Cercetare.

Eventualele neînțelegeri între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale.

#### VIII. **Dispoziții finale**

Regulamentul campaniei este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit, în magazinele Delta Studio din toată țara, precum și pe site-ul [www.deltastudio.ro](http://www.deltastudio.ro).

Prin participarea la campanie, clienții își exprimă acordul cu privire la conținutul Regulamentului campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament pe parcursul campaniei, printr-un act adițional care va fi adus la cunoștința publicului prin modalitățile menționate mai sus.