

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Amenajează Smart & Premium cu arhitect!

I. Organizatorul campaniei

Campania “Amenajează Smart & Premium cu arhitect!” este organizată de Delta Studio SRL, cu sediul social în București, str. Nicolae Dobrin, nr. 18, etaj 2, Sector 5 București, înmatriculată O.R.C. sub Nr. J40/10741/2000, având CIF: RO13547221, denumită în continuare Organizator.

II. Durata și aria de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară în perioada 8 martie - 8 aprilie 2023 pe website-ul www.deltastudio.ro, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții.

III. Mecanism campanie

Campania **Amenajează Smart & Premium cu arhitect!** presupune:

1. Achiziționarea unui voucher în valoare de 299 RON TVA inclus, care blochează pentru cumpărător, timp de 120 de zile de la data emiterii și achitării facturii, discount de 20% la serviciile de proiectare ale departamentului Delta Studio Architecture (tarifele pot fi consultate [pe website-ul Delta Studio, secțiunea Servicii de arhitectură](#)), și 20% la toate produsele comercializate de Delta Studio din conceptul creat de departamentul Delta Studio Architecture.
2. Reducerea se aplică doar la proiectele de amenajare completă. Prin proiect de amenajare completă se înțelege contractarea de servicii de proiectare pentru spații care necesită: finisaje, sanitare, mobilier, corpuri de iluminat și decorațiuni.
3. În baza achiziției voucherului, dacă proiectul cumpărătorului nu presupune o amenajare completă, poate beneficia de o oră de consiliere gratuită cu un consilier, în urma căreia poate beneficia de tarife preferențiale în funcție de anumite praguri valorice de comandă ce vor fi comunicate ulterior, la achiziția de produse din portofoliul Delta Studio.
4. Reducerea de 20% la produsele Delta Studio nu se cumulează cu ofertele din orice altă campanie derulată de organizatorul Delta Studio și nu se aplică la produsele deja reduse.
5. În urma achiziției voucherului, consultanții Delta Studio vor contacta cumpărătorii în vederea programării unei întâlniri în cel mai apropiat showroom fizic, pentru a stabili eligibilitatea proiectului în campanie și întâlnirea de consiliere cu un arhitect (pentru proiectele eligibile în campanie) sau cu un consilier (pentru proiectele care nu presupun amenajare completă).
6. Pentru a beneficia de reducerea de 20% la servicii de proiectare și la produse, cumpărătorul trebuie să semneze în decurs de 120 de zile de la achiziția voucherului un contract de amenajare completă, în baza căruia va beneficia de tarifele preferențiale. În cazul în care cumpărătorul nu folosește voucherul timp de 120 de zile, după data expirării acestuia, va pierde dreptul de a beneficia de tarifele promoționale ale campaniei, iar costul voucherului nu va fi returnat.
7. Numărul de vouchere este limitat.

IV. Dreptul la participare

Campania se adreseaza fiecărui client al Delta Studio, persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, și/sau persoane juridice, cu domiciliul/sediul social in România.

La campanie au dreptul sa participe si angajații Delta Studio, dar reducerea obținută nu se va cumula cu reducerea de angajat.

La campanie au dreptul să participe și colaboratorii Delta Studio, însă condițiile comerciale stabilite cu aceștia, dacă includ reduceri de preț sau comisioane, nu se vor cumula cu reducerile din campanie.

Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

V. Condiții de participare

Pentru a participa la campanie, clienții trebuie să achiziționeze, în perioada campaniei (8 martie – 8 aprilie 2023), voucherul în valoare de 299 RON și să aibă un proiect de amenajare completă eligibil. Eligibilitatea proiectului va fi stabilită în urma unei discuții cu un consultant Delta Studio care va contacta telefonic sau via e-mail cumpărătorii voucherului.

În cazul în care cumpărătorul nu poate fi contactat / nu a furnizat datele corecte de contact, în termen de 120 de zile de la emiterea și achitarea facturii pentru voucher, își pierde dreptul de folosință al acestuia și beneficiile care recurg din folosirea lui.

Data achiziției este considerată a fi data facturii finale.

Numărul de produse ce pot fi achiziționate va fi limitat de stocul disponibil.

VI. Date cu caracter personal

În conformitate cu dispozițiile legilor in vigoare pentru protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, tuturor participanților în campanie le sunt garantate drepturile, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate a datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata si dreptul de a se adresa justiției.

VII. Contestații, sesizări, litigii

Contestațiile sau sesizările cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi depuse în scris, de către participant, la sediul Organizatorului, transmise prin poșta sau email, în atenția Departamentului de Marketing, utilizând adresa de e-mail sesizari@deltastudio.ro. Organizatorul va formula un răspuns în scris la contestație/sesizare, urmând a fi detaliate concluziile Comisiei de Cercetare.

Eventualele neînțelegeri între Organizator si participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale.

VIII. Dispoziții finale

Regulamentul campaniei este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit, in magazinul Delta Studio și pe website-ul www.deltastudio.ro.

Prin participarea la campanie, clienții își exprimă acordul cu privire la conținutul

Regulamentului campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament pe parcursul campaniei, printr-un act adițional care va fi adus la cunoștința publicului prin modalitățile menționate mai sus.