

# REGULAMENT CAMPANIE

## GHIDUL AMENAJĂRILOR DE SUCCES DELTA STUDIO

### Art. 1: ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Organizatorul Campaniei „Ghidul Amenajărilor de Succes” (denumită în cele ce urmează “Campania”) este DELTA STUDIO S.R.L., având sediul în București, Sector 5, Str. Nicolae Dobrin nr. 18, et. 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10741/2000, având cod unic de înregistrare 13547221, denumit în cele ce urmează „Organizatorul”.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prelabile către participanți prin afișare pe site-ul <https://www.deltastudio.ro/ghidul-amenajarilor-de-succes>

### Art. 2: DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 08.08.2022 – 08.08.2023.

### Art. 3: DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Concursul se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 8 august 2022 (23:59:59), precum și persoanelor juridice, care au completat formularul de înscriere din pagina oficială de Campanie: <https://www.deltastudio.ro/ghidul-amenajarilor-de-succes>, denumiți în cele ce urmează „Participanții”.

Nu se pot înscrie în Campanie angajații Organizatorului, sau ai terților Parteneri implicați în derularea acesteia, după caz.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

Înscrierea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere în Campanie menționate în prezentul Regulament și/sau care au accesat pagina de Campanie înainte și/sau după încheierea Perioadei Campaniei.

# DELTA STUDIO

#### **Art.4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Fiecare persoană eligibilă, se poate înscrie în Campanie completând formularul de înscriere din pagina dedicată Campaniei: <https://www.deltastudio.ro/ghidul-amenajarilor-de-succes>

În urma completării formularului, Participantul va primi automat un e-mail din partea Delta Studio pe adresa de e-mail furnizată în formularul completat la înscriere.

În e-mail, Participantul va primi acces la:

- Ghidul Amenajărilor de Succes Delta Studio, în format digital, pe care îl poate descărca gratuit.
- Un voucher cadou digital pentru cumpărături la Delta Studio, în valoare de 1.000 lei, TVA inclus aplicabil pentru cumpărături de minimum 20.000 lei, TVA inclus.

#### **Art.4.1. CONDIȚII DE APLICABILITATE A VOUCHERULUI CADOU**

Pentru a putea utiliza voucherul cadou pus la dispoziție în Campanie, Participanții trebuie să țină cont de următoarele condiții:

- a. Voucherul de 1.000 lei poate fi utilizat exclusiv în showroom-urile Delta Studio din România. Voucherul nu poate fi folosit pentru cumpărături online în magazinul online.
- b. Voucherul se poate aplica numai la cumpărături de minimum 20.000 lei.
- c. Oferta aferentă voucherului nu se cumulează cu alte reduceri, oferte sau promoții active.
- d. Voucher-ul are un termen de valabilitate de 6 luni din momentul emiterii și primirii acestuia pe e-mail.
- e. Fiecare voucher are o serie unică.
- f. Același voucher poate fi utilizat o singură dată la cumpărături.
- g. Voucher-ul este transmisibil. Dacă beneficiarul transmite voucherul unei alte persoane, își asumă faptul că beneficiul poate fi utilizat de persoana în cauză.
- h. Voucher-ul se aplică numai prin prezentarea acestuia în showroom-ul Delta Studio consultantului și în urma verificării validității acestuia de către consultantul Delta Studio.
- i. Voucherul se va aplica printr-un discount valoric ce se va factura separat de produse.
- j. Magazinele Delta Studio în care voucherele pot fi revendicate și utilizate:
  - Showroom Cotroceni – București
  - Outlet și Studio Faur – București
  - Studio Cluj-Napoca
  - Studio Timișoara
  - Studio Ploiești
  - Studio Pitești
  - Studio Iași
  - Studio Constanța
  - Studio Piatra Neamț
  - Studio Brașov

# DELTASTUDIO

- k. În cazul în care beneficiarul voucher-ului decide să solicite un retur post-achiziție, acesta va pierde în totalitate beneficiul acordat prin voucherul valoric.
- l. Pentru comenzi achitate în tranșe, voucherul se aplică la atingerea valorii totale de 20000 lei.

#### **ART.5. RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înscrierile se vor relua după remediarea defecțiunilor.

#### **ART. 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de data prevăzută la pct. 2 oricând în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau pentru orice alt motiv, dacă Organizatorul decide aceasta, comunicând public modificarea Regulamentului în sensul încetării campaniei, cu cel puțin 30 zile înainte ca încetarea să aibă loc.

#### **ART. 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **Art. 8 – LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente material din circumscripția sediului social al Organizatorului - respectiv București, sectorul 5.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

# **DELTA**STUDIO

## **ART. 9 – DISPOZIȚII FINALE**

(1) Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina <https://www.deltastudio.ro/ghidul-amenajrilor-de-succes> Participarea la această Campanie implică obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

(2) Prezentul Regulament a fost întocmit de Organizator astăzi, 05.08.2022.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului**

### **– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

DELTA STUDIO S.R.L., având sediul în București, Sector 5, Str. Nicolae Dobrin nr. 18, et. 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10741/2000, având cod unic de înregistrare 13547221 (denumita în continuare "Operatorul");

De asemenea, DELTA STUDIO S.R.L. poate transfera datele dumneavoastră personale, atunci când legislația națională o impune, în vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocați și notari și alți consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum și companii și brokeri de asigurări. Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

DELTA STUDIO S.R.L., București, Sector 5, Str. Nicolae Dobrin nr. 18, et. 2 sau [marketing@deltastudio.ro](mailto:marketing@deltastudio.ro).

#### **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Concursului, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

- Nume
- Prenume
- Număr de telefon
- Email

#### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputerniților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (iii) validării și acordării beneficiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

#### **Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul obligației contractuale a Participantului și/ sau al interesului legitim al Organizatorului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

# **DELTA STUDIO**

## **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectării acestora.

La finalul acestei perioade datelor vor fi șterse sau anonimizate, cu excepția cazurilor în care există alte prevederi legale care impun păstrarea în continuare a acestora (ex: datele care trebuie păstrate timp de 10 ani conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității sau timp de 10 ani de la încetarea relației de afaceri conform Codului de procedură fiscală).

## **Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Delta Studio, București, Sector 5, Str. Nicolae Dobrin nr. 18, et. 2 sau [marketing@deltastudio.ro](mailto:marketing@deltastudio.ro).

## **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

# DELTA STUDIO

### **Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

### **Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă ca au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Concursului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.