DELTASTUDIO
lifestyle design interior

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

„Alege-ți baia preferată”

I. Organizatorul campaniei

Campania promoțională „Alege-ți baia preferată”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de **Delta Studio S.R.L.**, societate comercială cu sediul social în București, Str. Nicolae Dobrin nr. 18, etaj 2, Sector 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10741/2000, având cod unic de înregistrare RO13547221, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, denumit în continuare „Regulamentul”, document care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

II. Durata și aria de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară în perioada **20 iulie 2026 – 20 august 2026**, prin intermediul unei pagini de campanie dedicate www.deltastudio.ro în showroom-urile fizice Delta Studio din România.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada de desfășurare a Campaniei sau de a înceta Campania înainte de termen, din motive justificate, cu informarea publicului prin actualizarea prezentului Regulament pe website-ul oficial al Organizatorului.

III. Obiectul campaniei

Campania are ca obiect promovarea soluțiilor de amenajare pentru băi dezvoltate de Delta Studio S.R.L., respectiv concepte de amenajare, servicii de proiectare, servicii „la cheie” și soluții personalizate realizate împreună cu arhitecții și partenerii colaboratori ai Organizatorului.

În cadrul Campaniei, Organizatorul pune la dispoziția publicului un număr de **20 (douăzeci) de concepte de amenajare de baie**, prezentate pe pagina de campanie, din care participantul își exprimă preferințele.

Serviciile oferite prin intermediul Campaniei pot include, fără a se limita la, servicii de consultanță, proiectare, configurare soluții, coordonare specializată, servicii realizate prin partenerii colaboratori și implementarea soluțiilor selectate de client conform ofertei comerciale transmise de Organizator.

IV. Mecanismul campaniei

Campania se desfășoară în două componente distincte, cumulative:

A. Voucherul de discount 20%

Pentru a participa, orice persoană interesată trebuie ca, în perioada 20 iulie 2026 – 20 august 2026, să parcurgă următorii pași:

1. să acceseze pagina de campanie de pe website-ul www.deltastudio.ro;
2. să vizualizeze cele 20 de concepte de amenajare de baie propuse de Organizator;
3. să selecteze **baia preferată**;
4. să completeze formularul de înscriere cu datele de contact solicitate (nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon) și să își exprime acordul cu privire la prezentul Regulament și la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Ulterior finalizării înscrierii, participantul este contactat de catre un agent de vanzari Delta Studio iar in urma apelului primește, pe adresa de e-mail furnizată, **Codul voucherului de 20% discount**, unic.

Voucherul se activează exclusiv prin prezentarea participantului într-un showroom Delta Studio, în cadrul unei întâlniri cu un consultant al Organizatorului. Voucherul neactivat prin vizită în showroom nu produce efecte comerciale.

B. Tombola – ceramică gratuită

Prin înscrierea în Campanie conform pașilor de mai sus, participantul este înscris automat la tombola organizată de Organizator.

Baia selectată de participant reprezintă conceptul de amenajare pentru care acesta concurează în cadrul tombolei. În cazul în care participantul este desemnat câștigător, premiul se acordă raportat exclusiv la conceptul selectat la momentul înscrierii.

Un participant se poate înscrie **o singură dată** în Campanie, cu o singură adresă de e-mail și un singur număr de telefon. Înscrierile multiple ale aceleiași persoane vor fi invalidate, fiind luată în considerare exclusiv prima înscriere validă.

V. Beneficiul comercial oferit în cadrul campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă participanților eligibili:

- **discount comercial de 20%**, aplicabil conform condițiilor comerciale aferente pachetului selectat;

- păstrarea condițiilor comerciale și a prețurilor valabile la momentul înscrierii în Campanie, pe durata de valabilitate a voucherului.

Beneficiile oferite în cadrul Campaniei se aplică **o singură dată** pentru fiecare participant și **nu se cumulează** cu alte reduceri, promoții sau campanii comerciale derulate de Organizator.

Beneficiile se aplică asupra prețului final stabilit în oferta comercială transmisă clientului de către consultantul Organizatorului.

Excepții și limitări:

- Discountul de 20% **nu se acordă pentru montaj**.
- Discountul de 20% nu se aplică produselor care beneficiază deja de reduceri afișate direct pe site.

Organizatorul își rezervă dreptul de a actualiza condițiile comerciale pentru participanții care nu au activat voucherul în perioada de valabilitate.

VI. Valabilitatea voucherului

Voucherul poate fi obținut exclusiv în perioada desfășurării Campaniei, respectiv între **20 iulie 2026 și 20 august 2026**.

Voucherul este valabil și poate fi activat prin vizită în showroom în termen de **7 zile calendaristice** de la data emiterii.

Voucherul este nominal, netransmisibil și nu poate fi preschimbat în bani sau în alte beneficii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a limita numărul voucherelor disponibile în cadrul Campaniei, în funcție de capacitatea operațională și disponibilitatea serviciilor.

VII. Premiul tombolei

În cadrul tombolei, Organizatorul acordă **1 (un) premiu**, constând în:

- **placile ceramice aferente conceptului de amenajare de baie ales de câștigător**, oferite gratuit;
- cantitatea de ceramică acordată se stabilește **raportat la numărul de cutii prevăzut în ideea de amenajare aleasă**, conform specificațiilor tehnice ale conceptului publicat pe pagina de campanie;
- **livrare gratuită la adresa indicată de câștigător**, pe teritoriul României.

Premiul se acordă **exclusiv în natură** (plăci ceramice), nu include montajul, materialele auxiliare (adezivi, chituri, profile), obiectele sanitare, mobilierul, corpurile de iluminat sau orice alte elemente prezentate în conceptul de amenajare.

Premiul nu poate fi preschimbat în bani, în alte produse sau în servicii și nu poate fi cesionat unei terțe persoane.

Cantitatea de ceramică acordată este cea prevăzută în conceptul standard. Orice cantitate suplimentară necesară pentru amenajarea efectivă a spațiului câștigătorului se suportă de către acesta, la prețurile comerciale în vigoare.

VIII. Desemnarea câștigătorului

Extragerea câștigătorului va avea loc în data de **31 August 2026**, la sediul Organizatorului, prin tragere la sorți electronică aleatorie, dintre toate înscrierile valide realizate în perioada Campaniei.

Câștigătorul va fi contactat de Organizator în termen de **maximum 5 (cinci) zile lucrătoare** de la data extragerii, prin e-mail și/sau telefonic, la datele de contact furnizate la înscriere.

Câștigătorul are obligația de a confirma acceptarea premiului și de a transmite datele necesare livrării în termen de **5 (cinci) zile lucrătoare** de la data primei contactări. În caz contrar, premiul va fi acordat primei rezerve, în ordinea extragerii, procedura repetându-se corespunzător.

În situația în care nicio rezervă nu poate fi contactată sau nu acceptă premiul, premiul rămâne la dispoziția Organizatorului.

IX. Dreptul de participare

La Campanie pot participa **persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani**, cu domiciliul sau reședința în România.

Persoanele juridice cu sediul social în România pot beneficia de componenta comercială a Campaniei (voucherul de 20% discount), fără a participa la tombolă.

Nu pot participa la tombolă angajații Delta Studio S.R.L., ai partenerilor implicați în organizarea Campaniei, precum și rudele acestora până la gradul II inclusiv. Aceste persoane pot beneficia de voucherul de discount, cu mențiunea că reducerea oferită în cadrul Campaniei nu se cumulează cu reducerile comerciale interne sau cu alte condiții comerciale stabilite prin contractele existente.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală a prevederilor prezentului Regulament.

X. Materialul video și dreptul de imagine

Acordarea premiului include realizarea, de către Organizator sau de către partenerii săi, a unui **material video** ce documentează livrarea și/sau rezultatul final al premiului.

Acceptarea premiului de către câștigător presupune acordul acestuia cu privire la realizarea materialului video și la utilizarea acestuia de către Organizator în scopuri de promovare, pe canalele proprii de comunicare (website, rețele sociale, materiale de marketing), fără obligații financiare suplimentare din partea Organizatorului.

Câștigătorul va semna, anterior realizării materialului video, un acord distinct privind dreptul la imagine, în care vor fi detaliate condițiile de filmare, durata utilizării și canalele de difuzare.

Refuzul semnării acordului privind dreptul la imagine nu conduce la pierderea premiului, situația urmând a fi soluționată prin acordarea premiului fără realizarea materialului video.

XI. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

Categorii de date prelucrate: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, preferințele exprimate în cadrul mecanismului de selecție, iar în cazul câștigătorului, adresa de livrare și imaginea (în cadrul materialului video).

Scopurile prelucrării: administrarea Campaniei și a tombolei, emiterea și validarea voucherului, contactarea participanților pentru programarea întâlnirii cu consultantul Delta Studio, transmiterea ofertelor comerciale, desemnarea și validarea câștigătorului, livrarea premiului, îndeplinirea obligațiilor fiscale și legale ale Organizatorului, precum și, cu acordul separat al participantului, transmiterea de comunicări comerciale.

Temeiul juridic: consimțământul participantului, executarea Regulamentului și interesul legitim al Organizatorului, respectiv obligațiile legale aplicabile.

Durata stocării: datele vor fi păstrate pe durata Campaniei și ulterior pe perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, respectiv pe durata valabilității consimțământului acordat pentru comunicări comerciale.

Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația aplicabilă, respectiv dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, precum și dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Solicitările privind exercitarea acestor drepturi pot fi transmise la adresa de e-mail **marketing@deltastudio.ro**.

XII. Dispoziții finale

Regulamentul Campaniei este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit, pe website-ul www.deltastudio.ro și în showroom-urile Delta Studio.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, prin acte adiționale care vor fi comunicate public prin aceleași canale prin care a fost publicat Regulamentul inițial.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele disfuncționalități tehnice ale website-ului, întreruperi ale serviciilor de internet sau erori de transmitere a datelor care ar putea afecta înscrierea participanților.

Prin participarea la Campanie, participanții acceptă în mod expres și neechivoc prevederile prezentului Regulament.